Bilaga G: Budget Medlemsprogram Lättvikt 2026

Tabell 1 Budget omsättning (SEK)

	Budget 2025		Utfall 251231		Budget 2026	
	Antal	Intäkt (kr)	Antal	Intäkt (kr)	Antal	Intäkt (kr)
Medlemmar – Vinstdrivande (kontant)	54	733 500	45	703 500	42	0
Medlemmar – Icke-vinstdrivande (kvalificerad In-kind)	18	725 000	18	725 000	18	725 000
Summering	**74**	**1 458 000**	**63**	**1 428 500**	**61**	**725 000**

Tabell 2 Summering Resultat (intäkter och kostnader, SEK)

	Budget	Utfall	Budget 2026
	2025	251231	2026
Intäkter			
Medlemsavgift (kontant)	**733 500**	**703 500**	**0**
Summa intäkter	**733 500**	**703 500**	**0**
Kostnader			
LIGHTer ledning	**400 000**	**125 407**	**316 000**
Drift och administration	*125 000*	*125 407*	*166 000*
Workshops	*120 000*	*0*	*0*
Kommunikation	*125 000*	*0*	*150 000*
Strategi och färdplan	*25 000*	*0*	*0*
Övrigt (Medlemsprojekt, checkar etc)	*5 000*	*0*	*0*
LIGHTer strategiska satsningar och medlemscheckar	**350 000**	**350 000**	**0**
Workshop för nätverket	**100 000**	**0**	**100 000**
Övrigt (Beslutas senare)	**25 000**	**0**	**20 000**
Summa kostnader	**875 000**	**475 407**	**436 000**
Resultat	**-141 500**	**227 093**	**-436 000**

Tabell 3 Likviditet/Kassa (Kr)

År	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Budget 2026
Resultat	-509 493	-147 783	+70 337	-222 289	+99 515	+456 995	-390 000	-78 483	115 000	-112 348	227 093	-436 000
Kassa	+557 081	+409 298	+479 635	+257 346	+356 861	+813 856	+423 856	+345 373	460 373	348 025	575 118	139 118

Kommentar
Verksamhetsåret 2026 innebär en stor förändring då SIP LIGHTer avslutas. I budgeten för 2026 vill vi arbeta upp kassan som Medlemsprogram Lättvikt har byggt upp genom åren. Därför blir medlemsavgiften för 2026 0 SEK för vinstdrivande företag.

Vi räknar med att antalet vinstdrivande medlemmar består, och vill satsa våra resurser på att stärka sammanhållningen i den befintliga medlemssammansättningen.

Vi planerar för minst fyra medlemsträffar, varav två digitala. Medlemmarnas intresse fortsätter vara av största vikt, och vi kommer löpande ta emot feedback för att kunna anpassa medlemsträffarna efter önskemål och behov som kommer in. Samtidigt fortsätter ledningen arbetet med att ta fram en långsiktig strategi.